

PREMIER SEMESTRE	Volume horaire	Crédits
	235	30
UE 1.1 FONDAMENTALE	150	20
111. Communication et animation pédagogique	20	4
112. Apports scientifiques	70	9
Sociologie		
113. Théorie et Pratique des APS	60	7
UE 1.2 de DECOUVERTE	55	6
121. Organisation du sport en France	20	2
122. Base de la Comptabilité	20	2
123. Professionnalisation	15	2
UE 1.3 de METHODOLOGIE UNIVERSITAIRE	30	4
131. Bases de l'informatique	12	2
132. Anglais	18	2

DEUXIEME SEMESTRE	Volume horaire	Crédits
	230	30
UE 1.4 FONDAMENTALE	150	20
141. Communication et animation commerciale	20	4
142. Apports scientifiques	70	9
143. Théorie et Pratique des APS	60	7
UE 1.5 DISCIPLINAIRE	50	6
151. Base de la mercatique	20	2
152. Base du merchandising	15	2
153. Professionnalisation	15	2
UE 1.6 de METHODOLOGIE UNIVERSITAIRE	30	4
161. Informatique et Intelligence Artificielle	12	2
162. Anglais	18	2

TROISIEME SEMESTRE	Volume horaire	Crédits
	206	30
UE 2.1 FONDAMENTALE	130	20
211. Communication et animation événementielle	20	4
212. Apports scientifiques	60	9
213. Management des loisirs sportifs	50	7
UE 2.2 DISCIPLINAIRE	46	6
221. Base du Marketing sportif	15	2
222. Sociologie et Commerce sportif	16	2
223. Professionnalisation	15	2
UE 2.3 de METHODOLOGIE UNIVERSITAIRE	30	4
231. Informatique	12	2
232. Anglais	18	2

QUATRIEME SEMESTRE	Volume horaire	Crédits
	216	30
UE 2.4 FONDAMENTALE	130	20
241. Communication et animation des réseaux sociaux	20	4
242. Apports en Sciences de Gestion	60	9
243. Management des loisirs sportifs	50	7
UE 2.5 DISCIPLINAIRE	48	6
251. Droit commercial	15	2
252. Base du Management	18	2
253. Professionnalisation	15	2
UE 2.6 de METHODOLOGIE UNIVERSITAIRE	38	4
261. Base des Ressources Humaines	18	2
262. Anglais	20	2

CINQUIEME SEMESTRE	Volume horaire	Crédits
	228	30
UE 3.1 ANIMATION COMMERCIALE	70	9
311. Activité commerciale	30	
312. Connaissances des biens et des services	20	
313. Merchandising	20	
UE 3.2 MARKETING ET COMMUNICATION	67	10
321. Bases du marketing opérationnel et stratégique	12	
322. Marketing spécialisé	20	
323. Outils et technique de communication	10	
324. Communication et marketing digital	10	
325. Anglais	15	
UE 3.3 GESTION ET MANAGEMENT	91	11
331. Gestion de projet informatique	12	
332. Comptabilité générale d'entreprise	12	
333. Droit du travail et des sociétés	12	
334. Projet tutoré / Mise en entreprise / Mémoire / Analyse de compétences / Développement personnel	40	3
335. Sociologie de la consommation	15	

SEMESTRE 6	Volume horaire	Crédits
	234	30
UE 3.4 ANIMATION COMMERCIALE	70	9
341. Activité commerciale	30	
342. Connaissances des biens et des services	20	
343. Opérations commerciales (soldes, etc.)	20	
UE 3.5 MARKETING ET COMMUNICATION	73	10
351. Marketing spécialisé	35	
352. Pratique et actions de communication	12	
353. Communication et marketing digital	10	
354. Anglais	16	
UE 3.6 GESTION ET MANAGEMENT	91	11
361. Comptabilité générale d'une structure commerciale	12	2
362. Comptabilité analytique	12	2
363. Droit commercial et contexte juridique	12	2
364. Projet tutoré / Suivi d'entreprise / Mémoire / Analyse de compétences / Recherche d'emploi	40	3
365. Sociologie de la consommation	15	2