

1ère année

2025-2026

PREMIER SEMESTRE

Mise en œuvre dédiée du Tronc commun	219,5 heures	30 crédits
Théorie des organisations	33	5
Gestion base de données (accès)	33	3
Business English	24	4
Gestion de projet	33	5
Management des services	33	5
Communication et gestion hypermedia	14	3
Comportement du consommateur	49,5	5

DEUXIÈME SEMESTRE

	205,5 heures	30 crédits
Gestion et Droit	43,5	5
Gestion financière	25,5	3
Droit commercial - Droit des marques	18	2
Gestion et Ressources humaines	48	7
Optimisation des ressources humaines	30	4
Management éthique et gouvernance du sport	18	3
Gestion et Droit du sport	66	14
Media et développement des organisations sportives	18	3
Stratégie marketing des organisations sportives	12	5
e-marketing du sport	18	3
Développement et gestion des équipements sportifs	18	3
Formation universitaire et professionnelle	48	4
Business English	18	3
Analyse de la démarche de professionnalisation	30	1

TOTAL ANNUEL

Volume horaire	Crédits
425 heures	60