

MASTER SCIENCES DU MANAGEMENT ET METIERS DU SPORT

Le référentiel de compétences est élaboré dans une perspective d'adaptation aux référentiels de compétences explicités à travers le RNCP et le ROME pour ce qui concerne les métiers liés au management du sport.

Les compétences et capacités visées par la formation de « manager de structures de tourisme, de loisirs et de commerce sportifs » sont multiples, il s'agit notamment de :

- Connaissance du contexte économique et social des organisations de l'économie du sport
- Capacité à analyser le contexte économique et social des organisations de tourisme, de loisirs et de commerce à caractère sportif
- Connaissance juridique de ces différents secteurs
- Connaissance des évolutions des politiques publiques sportives
- Capacités à analyser l'environnement sociologique des organisations sportives et à caractère sportif
- Connaissance juridique, financière et fiscale des modes de gouvernance locale et territoriale
- Connaissance du cadre juridique et réglementaire de l'intervention des acteurs sportifs publics et privés

- Maîtrise des principes et des techniques de comptabilité et de gestion commerciale
- Connaissance des principes de gestion administrative et financière
- Capacité à manager et à gérer les ressources humaines, à organiser et coordonner les équipes commerciales, pédagogiques, d'animation, de service de séjour
- Connaissance du droit commercial, du droit social et du droit des affaires
- Maîtrise du droit du sport
- Maîtrise des principes et des techniques marketing et capacité à promouvoir et développer un produit, un service ou un établissement de tourisme, de loisirs ou de commerce à caractère sportif
- Capacité à mettre en œuvre une démarche qualité

- Capacité à analyser l'évolution de la demande et de la pratique en matière de pratique sportive
- Capacité à analyser les composantes sociologiques et technologiques de la pratique sportive et de sa demande
- Maîtrise des réglementations relatives à la sécurité et à la gestion des équipements sportifs, des manifestations et des spectacles sportifs
- Maîtrise des principes et des techniques de communication commerciale et marketing
- Connaissance des marchés et des stratégies d'entreprise à caractère sportif
- Capacité à élaborer et à organiser un événement sportif
- Capacité à élaborer et à dynamiser une politique commerciale
- Capacité à mobiliser les réseaux sportifs et territoriaux