



MASTER SMMS

Sciences du Management et Métiers du Sport

93 %

Taux d'insertion
professionnelle

Diplôme national de niveau Bac + 5

Formation en alternance sur 2 ans

Le sport connaît un essor considérable :

La place qu'il occupe dans la société en fait un enjeu économique, social et politique majeur.

En réponse à cette évolution, le secteur se professionnalise, créant de nouveaux emplois.

Les fonctions d'encadrement, de gestion ou de développement, outre les méthodes de management classique, nécessitent une parfaite compréhension de la culture, des mécanismes et des interactions qui régissent le fonctionnement du sport.



Travail de groupe avec présentation de film réalisé à l'ILEPS

ileps MANAGEMENT PROGRAM
Le cursus des carrières du Management

Objectifs de la formation

- ◆ **Former les professionnels du sport** à l'exercice des fonctions d'encadrement, de gestion et de direction
- ◆ **Développer les compétences en management** afin de pouvoir créer et gérer des structures sportives
- ◆ **Maîtriser les connaissances** liées à la gestion, l'économie, le droit, la législation, l'environnement humain et les politiques sportives

Exemples de postes occupés après l'obtention du Master SMMS

- ◆ Cadre chargé de mission Sport
- ◆ Responsable du secteur Sport
- ◆ Chargé de communication spécialisé dans le Sport
- ◆ Responsable marketing d'une ligue professionnelle
- ◆ Directeur d'un établissement sportif (piscine, patinoire, base de loisirs, centre nautique, remise en forme, golf)
- ◆ Directeur du Service des sports
- ◆ Directeur d'une organisation sportive

ILEPS - École Supérieure des Métiers du Sport

13 Boulevard de l'Hautil, 95 092 CERGY-PONTOISE Cedex

Tél. : 01 30 75 60 50 - www.ileps.fr





MASTER SMMS

Sciences du Management et Métiers du Sport

1^{ère} année

PREMIER SEMESTRE	219,5 h	30 ECTS
Mise en œuvre dédiée au tronc commun		

Théorie des organisations	33	5
Gestion bases de données	33	3
Business English	24	4
Gestion de projet	33	5
Management des services	33	5
Communication et gestion hypermédia	14	3
Comportement du consommateur	49,5	5

DEUXIÈME SEMESTRE	230,5 h	30 ECTS
-------------------	---------	---------

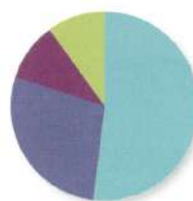
Gestion et droit	43,5	5
Gestion financière	25,5	3
Droit commercial, droit des marques	18	2
Gestion et ressources humaines	54	7
Optimisation des ressources humaines	30	4
Management éthique et gouvernance du sport	24	3
Gestion et droit du sport	84	14
Media et développement des organisations sportives	18	3
Stratégie marketing des organisations sportives	30	5
E-marketing du sport	18	3
Développement et gestion des équipements sportifs	18	3
Formation universitaire et professionnelle	49	4
Business English	18	3
Analyse de la démarche de professionnalisation	31	1

TOTAL ANNUEL MASTER 1	450 h	60 ECTS
-----------------------	-------	---------

ileps MANAGEMENT PROGRAM
Le cursus des carrières du Management

- Établissement d'Enseignement Supérieur Libre géré par l'Agileps, Association Loi 1901
- Membre de la COMUE Université-Paris-Seine
- Formation en convention avec l'Université de Cergy-Pontoise – Diplôme national
- École associée à l'ICP et membre de l'Institut Polytechnique Saint-Louis

■ Profil des enseignants



- ◆ Professionnels 52%
- ◆ Docteurs 28%
- ◆ Professeurs des Universités 10%
- ◆ Maîtres de Conférences 10%

■ Validation

- 1^{ère} année : par acquisition des deux semestres, soit 60 ECTS.
- 2^{ème} année : même principe

Un mémoire universitaire est réalisé à la fin du cycle de formation. Il donne lieu à une soutenance devant un jury.

Organisation de la formation

Première année M1 : 450 heures

Deuxième année M2 : 450 heures

Alternance : 3 jours en entreprise, 2 jours à l'ILEPS

2^{ème} année

TROISIÈME SEMESTRE	198 h	30 ECTS
--------------------	-------	---------

Gestion et droit	66	10
Analyse financière	24	4
Contrôle de gestion	24	4
Droit fiscal	18	2

Gestion et ressources humaines	72	11
Performances sociales et gestion des conflits	30	5
Droit du travail	24	4
Management	18	2

Formation universitaire et professionnelle	60	9
Business English	24	3
Recueil et analyse de données	36	6

QUATRIÈME SEMESTRE	252 h	30 ECTS
--------------------	-------	---------

Gestion et droit du sport	144	21
Droit et marketing des marques	24	4
Stratégie événementielle des organisations sportives	36	5
Fiscalité des milieux sportifs	18	2
Droit du sport	24	4
Professionnalisation des organisations sportives	18	2
Entreprenariat et développement local des territoires sportifs	24	4

Formation universitaire et professionnelle	108	9
Préparation au TOEIC	20	2
Mémoire de recherche appliqué à l'entreprise	42	6
Formalisation des acquis de l'alternance	40	1
Séminaire de recherche d'emploi et recrutement	6	

TOTAL ANNUEL MASTER 2	450 h	60 ECTS
-----------------------	-------	---------

Cours de webmarketing à l'ILEPS





MASTER SMMS

Sciences du Management et Métiers du Sport

International

Deux séminaires par an
en Management du Sport

Marrakech

(Maroc)

Prague

(République Tchèque)

Manchester

(UK)

Lausanne

(Suisse)

Londres

(UK)

ileps MANAGEMENT PROGRAM
Le cursus des carrières du Management



web

■ Conditions d'admission

◆ 1ère année :

- Sélection sur dossier et entretien
- Diplômes requis : licence en Economie Gestion, Staps, Sciences Humaines et Sociales, Droit
- Diplôme visé de niveau II pour les étudiants issus des écoles de commerce et de gestion

■ Critères de sélection

- Diplôme(s) obtenu(s)
- Établissement d'origine
- Niveau de l'étudiant
- Résultats au Score IAE Message <http://www.iae-message.fr/>
- Pertinence du choix de la spécialité par rapport au projet professionnel

◆ 2ème année :

Sélection selon les mêmes critères qu'en 1ère année. Les étudiants ayant suivi la 1ère année de Master et satisfaisant aux conditions de niveau sont prioritaires.

■ Procédure d'inscription

- Demande et retrait de documentation
- Possibilité de demande d'entretien d'information
- Retour du dossier de candidature à J+15
- Entretien de sélection
- Promulgation des résultats à J+7